

Рекомендации по профессиональной ориентации подростков

Профессиональная ориентация подростков представляет собой комплекс мероприятий, направленных на помощь в выборе профессии. Именно в подростковом периоде процесс самоопределения является ведущей деятельностью, на основании которой строится будущее личности. Необходимость профориентации подростков представляется значительной и необходимой по нескольким причинам:

- позволяет подростку определиться с будущей профессией, тем самым выделить цель, к достижению которой он будет стремиться;
- выявляет сильные и слабые стороны школьника, что позволяет сделать правильный выбор профессии в соответствии с выявленными способностями и особенностями характера;
- повышает у подростков желание учиться и поступать в учебные заведения, обучающие выбранной профессии.

Подростки склонны к частой смене интересов, поэтому программа профориентации должна строиться на динамическом показателе, то есть, проводится несколько раз, например, раз в год в течение трех лет.

Факторы, влияющие на выбор профессии:

1. Социально-экономические:

- весь спектр профессий;
- перспективное развитие той или иной профессии;
- социальная необходимость в определенной профессии;
- престиж профессии, статус, который она дает;
- материальная обеспеченность специалиста в выбранной области.

2. Социальные:

Они отражают социальную роль школьника в коллективе ровесников, статус и материальную обеспеченность семьи. В эту же категорию включен мотивационный аспект.

На выбор профессии могут повлиять самые разные мотивы:

- материальные, выражаемые стремлением к высокооплачиваемой работе и льготам;
- социальные, когда подросток желает занимать достойное место в обществе;
- моральные, связанные с желанием приносить пользу человечеству, при этом иметь большой круг общения;
- мотивы престижности, когда есть желание строить карьеру, выбирая профессию, значимую в кругу близких и друзей;

- профессиональные и познавательные, целью которых является глубокое освоение профессии;
- утилитарные, позволяющие работать и пользоваться всеми благами цивилизации, в непосредственной близости к дому, в чистом офисе и т. д.;
- творческие, дающие волю фантазии и креативности;
- эстетические, учитывающие стремление к гармонии и красоте в профессии.

Выделяют некоторые особенности подростков при выборе профессии:

- Психологические особенности. Они включают уровень развития интеллекта и самооценки, круг интересов и склонностей, особенности протекания психических процессов (мышления, памяти, внимания, речи) и общие способности подростка. Для определения мотивов этой группы лучшей формой проведения профориентационного занятия будет тренинг, где подростки смогут раскрыться в полной мере, проявив свои навыки и умения.
- Психофизиологические особенности: особенности темперамента; специфика нервной системы; общее состояние здоровья школьника. Что касается общего состояния организма, то людям с ограниченными возможностями здоровья стоит серьезно подойти к выбору профессии, делая поправку на свои особенности.

Профориентация подростков – это, как правило, программа, разработанная на длительное время и включающая несколько методик.

Наиболее распространенными из них являются следующие:

Дифференциально-диагностический опросник (ДДО) - автор Е. А. Климов. Методика состоит из 20 пар профессий, из которых подросток выбирает по одной в каждой паре.

По результатам проведенного тестирования баллы соотносят с пятью типами профессий:

- «человек-природа» - профессии, связанные с растениями и животноводством, лесным хозяйством;
- «человек-техника» - технические специальности;
- «человек-человек» - профессии, построенные на общении и обслуживании людей;
- «человек-знак» - специальности, в которых предполагается работа с цифрами и подсчетами;
- «человек - художественный образ» - профессии, в основе которых лежит творчество.

«Карта интересов» - автор А. Голомшток. Целью методики является определение структуры интересов подростка.

Методика включает 50 вопросов и позволяет соотнести результаты по следующим категориям знаний: физика и математика; химия и биология;

радиотехника и электроника; механика и конструирование; география и геология; литература и искусство; история и политика; педагогика и медицина; предпринимательство и домоводство; спорт и военное дело. «Якоря карьеры» - автор Э. Шейн. Методика включает 41 утверждение и способствует выявлению следующих карьерных ориентаций:

- профессиональная компетентность - желание стать профессионалом в конкретной профессии;

- менеджмент - стремление управлять людьми;

- автономия - стремление к независимости в работе;

- стабильность - желание работать в одной сфере долгое время;

- служение - иметь возможность воплощать в профессии свои идеи и ценности;

- вызов - находить уникальные решения сложных задач;

- интеграция стилей жизни - выстроить гармоничные отношения между личной жизнью и карьерой;

- предпринимательство - создавать новые услуги и товары. Объективную картину профессиональной ориентации подростка можно построить, если использовать две и более тестовые методики в сочетании с практическими занятиями и на основании индивидуальной беседы с каждым подростком. Родители должны дать ребенку право выбора. Подросток должен ощущать независимость и самостоятельность в делах, мыслях и поступках. Его действия должны исходить из внутренних убеждений и критериев, а не на мнение родителей.

Ребенку стоит прививать идеалы, к которым он будет стремиться, спокойно и позитивно относиться к будущему. Для этого важно уметь слушать и слышать своего ребенка.

Необходимо создание таких условий, в которых ребенок сможет раскрыть свои способности и выявить ограничения. Круг умений и навыков достаточно узок, поэтому к выбору профессии необходимо подходить особенно тщательно, учитывая все возможные плюсы и минусы той или иной деятельности.